

# APRENDE A DISEÑAR CON CANVA Y CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO



# Un poquito **SOBRE MÍ**

- Me llamo **Javier Muñoz Herrero**
- **Community Manager Freelance**
- **Redactor WEB**
- Formador de **CYL DIGITAL**
- Me encanta la **comunicación**, la **docencia**, las **nuevas tecnologías** y vivo felizmente enredado desde hace 8 años



# Índice de contenidos

Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Acceso a Canva.....	5
Interfaz principal de Canva.....	11
Introducción.....	11
Menú superior horizontal.....	12
Menú lateral.....	16
Menú lateral secundario.....	23
Opciones preestablecidas de Canva.....	29
Opciones de configuración.....	49
Tamaño personalizado/ Subir.....	57
Área de trabajo.....	59
Insertar/editar un elemento.....	80
Insertar/editar un texto.....	94
Introducción.....	95
Añadir caja de texto.....	97
Añadir un título/ subtítulo/ un poco de texto.....	98
Modificar la fuente.....	99
Exportar diseños.....	102
Resumen.....	112

# CANVA Y LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO. CONTEXTO ACTUAL



# El diseño gráfico es una disciplina esencial del marketing en cualquier empresa o para cualquier profesional con funciones dirigidas a un público por varias razones importantes:

- 1. Identidad de marca:** El diseño gráfico permite crear una identidad visual cohesiva para la empresa, incluyendo el logotipo, los colores corporativos y el estilo de diseño. Una marca sólida y reconocible ayuda a diferenciar tu empresa de la competencia y a construir una imagen positiva en la mente de los clientes.
- 2. Comunicación efectiva:** El diseño gráfico es una herramienta poderosa para transmitir mensajes de manera efectiva y comprensible. Ya sea en el diseño de material impreso, publicaciones en redes sociales, presentaciones o sitios web, el diseño gráfico ayuda a organizar la información y hacerla más atractiva y fácil de entender.



**3. Profesionalidad:** Un diseño gráfico cuidado y bien realizado transmite una imagen de profesionalismo y confianza. Los clientes tienden a percibir a las empresas que prestan atención a los detalles de diseño como más confiables y serias en su enfoque.

**4. Marketing y publicidad:** En el mundo actual, donde la competencia es feroz, el diseño gráfico juega un papel crucial en el éxito del marketing y la publicidad. Los materiales de marketing visualmente atractivos tienen más probabilidades de atraer la atención del público y de generar interés en los productos o servicios de la empresa.

**5. Experiencia del usuario:** Si la empresa ofrece productos o servicios en línea, el diseño gráfico es fundamental para mejorar la experiencia del usuario. Un diseño intuitivo y agradable mejora la navegación en el sitio web o en una aplicación, lo que puede aumentar el tiempo de permanencia y las conversiones.





**6. Diferenciación en el mercado:** El diseño gráfico puede ser una herramienta estratégica para destacar en un mercado saturado. Un enfoque innovador y creativo en el diseño puede ayudar a que la empresa se destaque y atraiga la atención de nuevos clientes.

**7. Coherencia en la comunicación:** El diseño gráfico garantiza que la empresa se comunique con una voz y una imagen coherentes en todos sus canales de comunicación, ya sea en redes sociales, correo electrónico, material impreso o en su sitio web.

**8. Facilita la comprensión de datos complejos:** Si tu empresa trabaja con datos o información compleja, el diseño gráfico puede ayudar a visualizarlos de forma clara y accesible mediante infografías, gráficos y otras representaciones visuales.



El **diseño gráfico** tiene el poder de mejorar la comunicación, impactar emocionalmente, construir identidades, mejorar la experiencia del usuario, inspirar la innovación, sensibilizar sobre temas sociales, embellecer el entorno y desarrollar habilidades cognitivas. Es una herramienta valiosa que enriquece nuestras vidas y nuestra sociedad de múltiples maneras.

En resumen, el diseño gráfico es una inversión valiosa para cualquier empresa, ya que puede mejorar su imagen, comunicación y presencia en el mercado, lo que, a su vez, puede conducir a un mayor éxito y crecimiento en el negocio





Al final de este seminario **serás capaz** de...



- Saber qué es Canva
- Instalar Canva
- Instalar Canva para escritorio
- Crear un proyecto nuevo en Canva
- Conocer para qué sirven cada una de las funcionalidades de la aplicación

# Introducción

**Canva** es una plataforma digital de servicio *freemium* que dispone de una **gran variedad de plantillas** personalizables para crear cualquier tipo de diseño gráfico, ya sea para **formato impreso o digital**.

Tiene integrado un software con herramientas de edición y una app. Utiliza un sistema de arrastrar y soltar (Drag-and-Drop) muy intuitivo y fácil de usar que te permitirá realizar todo tipo de diseños.



# Acceso a Canva

- **Vías de acceso y registro**

Tenemos 3 vías principales para utilizar Canva:

- Página web La página web:<https://www.canva.com/>
- La app para nuestros dispositivos móviles(ya sea Android o iPhone/iPad).
- La aplicación de escritorio

# Acceso a Canva

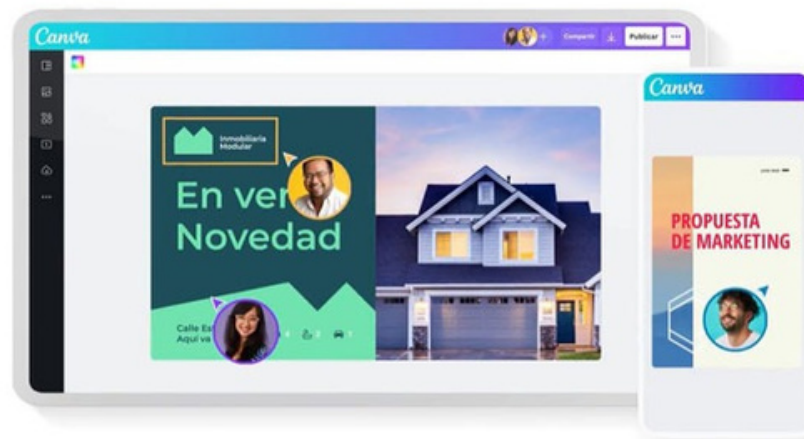
La página web: <https://www.canva.com/>



## ¿Qué diseñamos hoy?

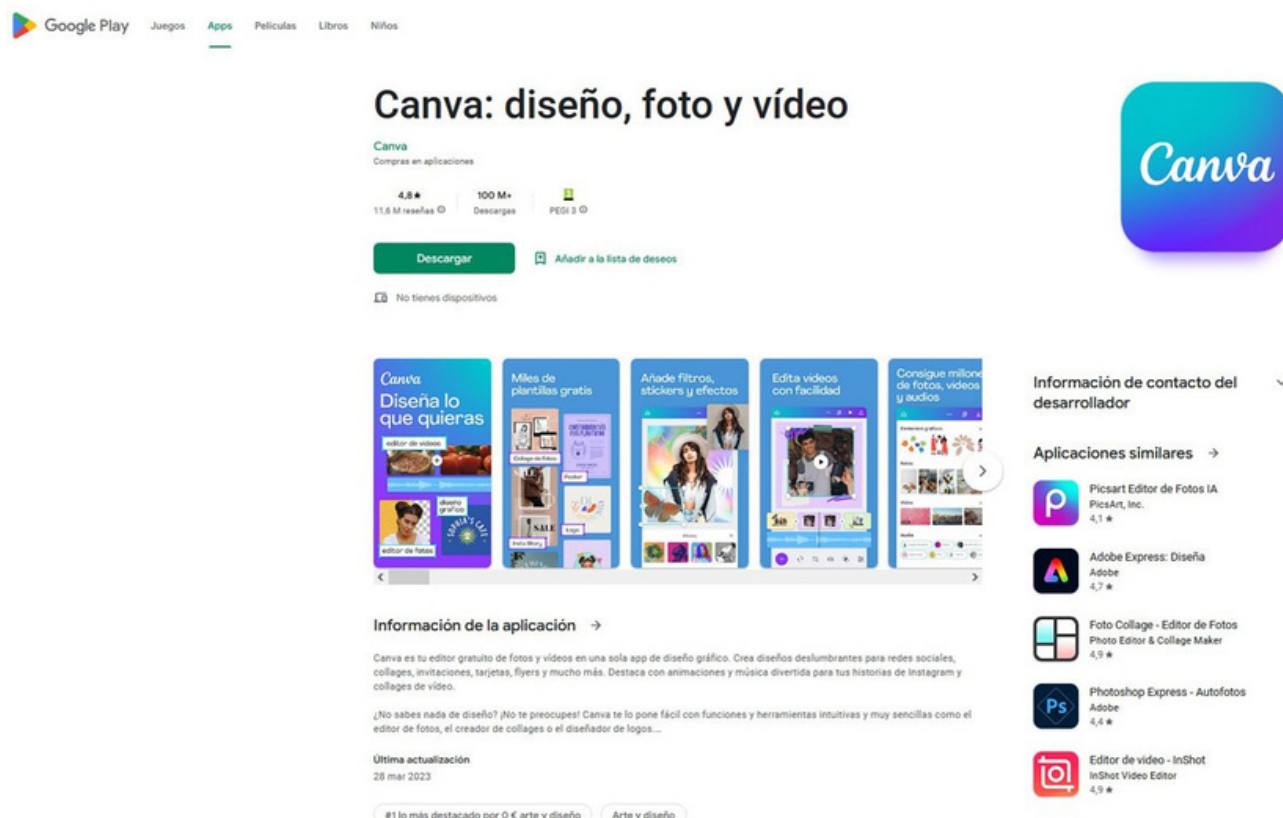
Diseñar nunca había sido tan fácil. Crea tus mejores diseños con Canva en solo unos clics para imprimir o compartirlos con quien quieras.

Regístrate gratis



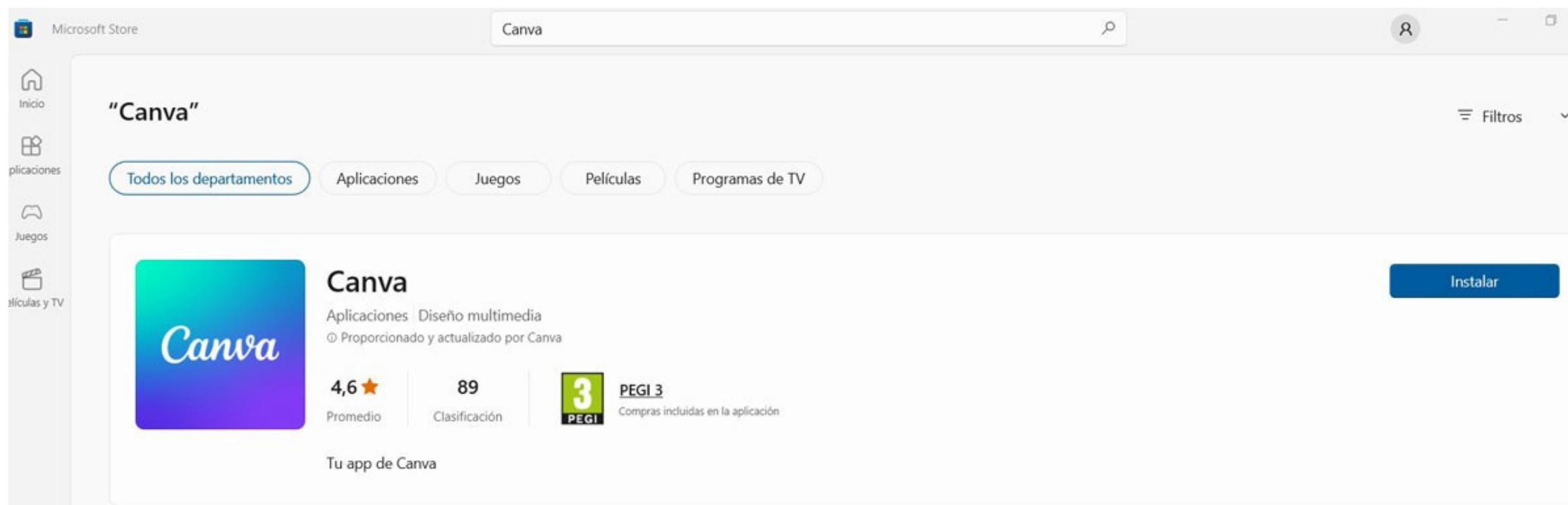
# Acceso a Canva

- La app para nuestros dispositivos móviles(ya sea Android o iPhone/iPad).



# Acceso a Canva

- La aplicación de escritorio





En este curso nos vamos a centrar en la versión de su página web, no obstante, la forma de utilizar esta herramienta es muy similar en sus diferentes versiones (aunque en la versión de dispositivos móviles tiene algún aspecto más simplificado pero en esencia con las mismas opciones) .

Sigue los pasos para **registrarte y comenzar a utilizar Canva**:

**1** Escribe en tu navegador web: <https://www.canva.com/>

**2** Si no tienes una cuenta creada, deberás **crear un nuevo usuario** para poder utilizarla. Para ello deberás disponer de un correo electrónico, cuenta de Google o cuenta de Facebook.

## Inicia sesión o regístrate en cuestión de segundos

Usa tu correo electrónico u otro servicio para acceder a Canva gratis.



Usar Google



Usar Facebook



Usar mi correo

Acceder de otra forma

Al continuar, estás aceptando los [Términos y condiciones de uso](#). Consulta nuestra [Política de privacidad](#).



Regístrate con tu correo de trabajo



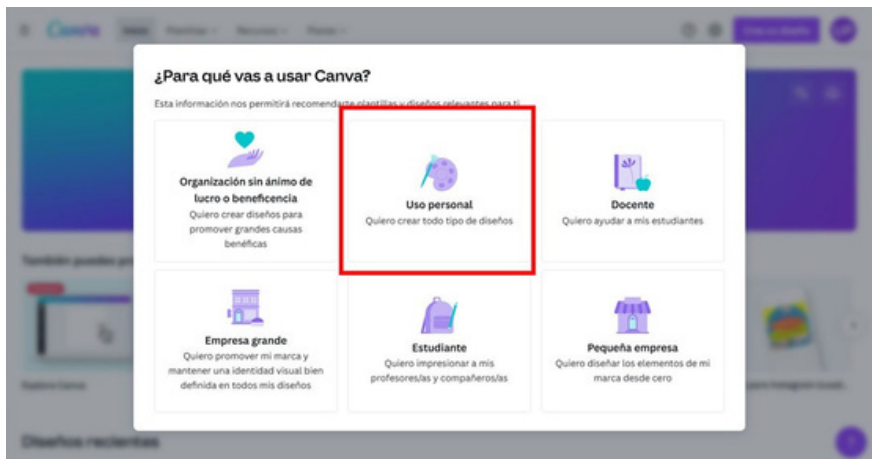
## < Continuar con correo electrónico

Comprobaremos si tienes una cuenta y te ayudaremos a crear una si no es así.

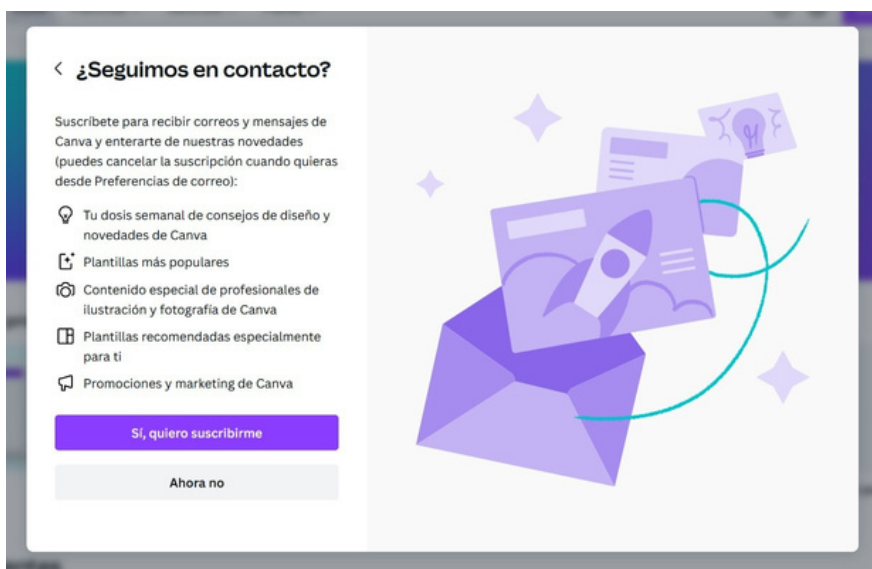
Correo (personal o profesional)

julie@example.com

Continuar



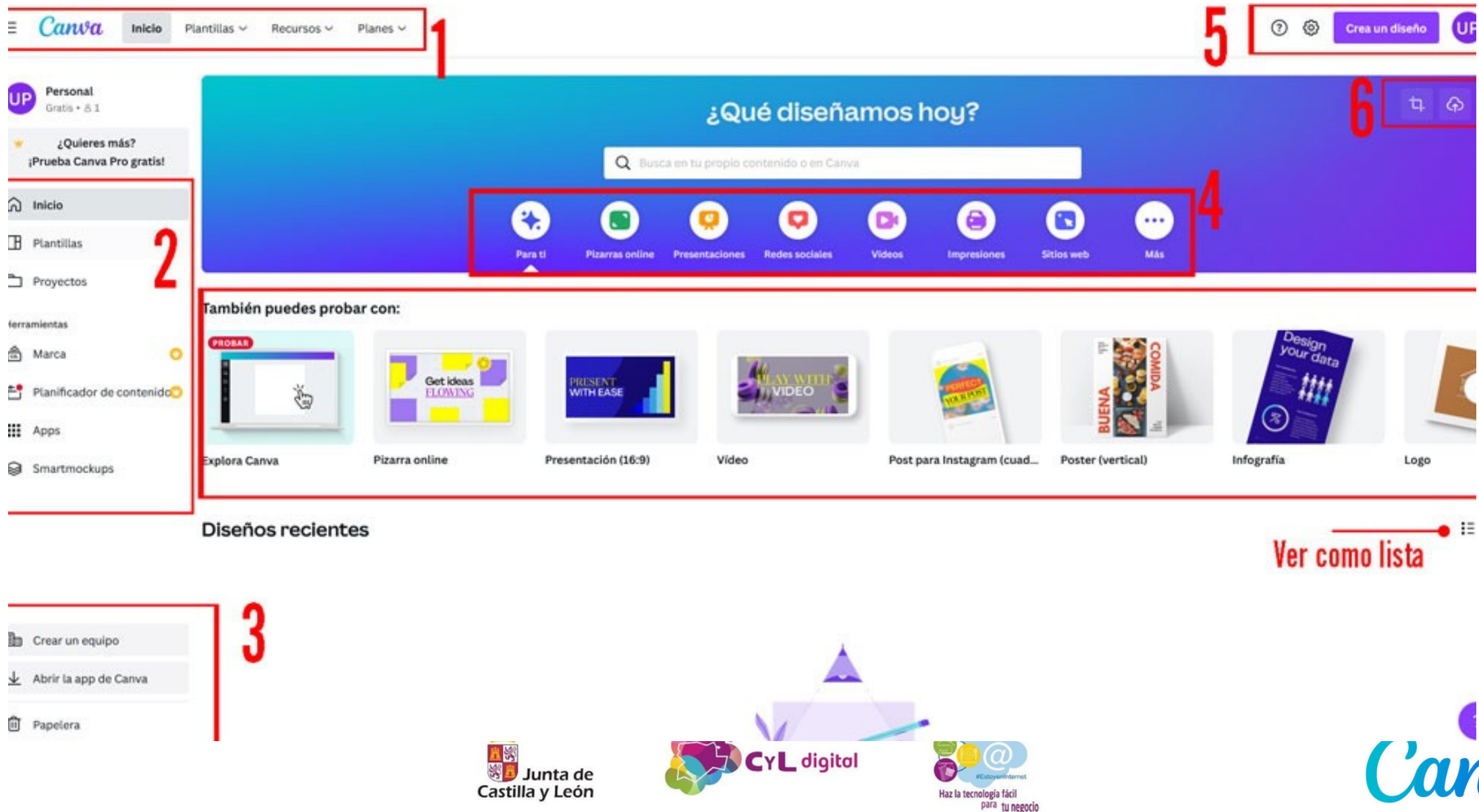
Después nos ofrecerán una **prueba de Canva Pro gratis**. Lo mejor es pulsar “Quizás más adelante” por ahora (puede que en un futuro nos convenga utilizar de forma gratuita las opciones de pago para cuando emprendamos algún proyecto y necesitemos generar muchos tipos de contenido).



Por último, en la siguiente pantalla nos preguntarán si queremos suscribirnos para que nos envíen una **Newsletter o boloetín** con las novedades de la plataforma. Selecciona lo que más te interese.

# Interfaz principal de Canva

La **página principal de Canva** nos ofrece múltiples funcionalidades para trabajar con elementos gráficos, veamos en qué consiste cada una:





# Interfaz principal de Canva

## Centro de diseño

En este apartado nos dará **información sobre tipo de contenidos/publicaciones y nos llevará a las principales categorías de plantillas** de la plataforma (logos, banner, currículum, folletos, publicaciones, etc.).

Centro de diseño ▾

Empresas ▾

Educación ▾

Planes y precios ▾

Aprender ▾

Empieza a diseñar

Crear un logo

Crear un flyer

Crear un banner

Crear carteles

Crear un currículum

Crear invitaciones

Crear tarjetas de visita

Crear intros de vídeos

Crear memes

Crear collages

Crear gráficos

Ver todo

Descubre nuestros productos más populares

Presentaciones

Pizarras online

Editor de PDF

Gráficos

Sitios web

Membretes

Planificadores

Currículums

Tarjetas de visita

Publicaciones

Historias

Instagram

Facebook

Twitter

YouTube

Anuncios de vídeo

Editor de vídeo

Álbumes de fotos

Editor de fotografías

Folletos

Flyers

Logos

Menús

Carteles

Pegatinas

Carteles de exterior

Tarjetas

Calendarios

Invitaciones

Etiquetas

Tazas

Postales

Camisetas

Explora nuestras plantillas >

Elige entre miles de plantillas gratis listas para usar.

# Interfaz principal de Canva

## Centro de diseño

### Empresas

Centro de diseño ▾ Empresas ▾ Educación ▾ Planes y precios ▾ Aprender ▾

Casos prácticos	Recursos	Sectores	Departamentos
Crea contenido en minutos	Invita a tu equipo	Medios y editoriales	Marketing
Involucra a tu audiencia	Plantillas del equipo	Noticias	Comunicación interna
Asegura el éxito de tu marca	Administración de marca	Inmobiliarias	Agencias creativas
Mejora la colaboración	Gestión de contenidos	Salud y bienestar	Profesional de ventas
Planifica y programa	Productividad	Tecnología	
Gestiona tus recursos	Controles de marca	Deportes	
Brainstorming y talleres	SEO y seguridad	Pequeño comercio	
Aumenta la productividad	Integraciones	Startups	


**Worksuite Visual >**  
Reinventa tu forma de trabajar.


**Casos prácticos >**  
Descubre cómo usan Canva algunas de las empresas más populares del mundo.


**Canva para Equipos >**  
Para equipos de cualquier tamaño que quieran crear juntos.


### Educación


Centro de diseño ▾ Empresas ▾ Educación ▾ Planes y precios ▾ Aprender ▾


**Docentes y centros educativos >**  
Crea y colabora visualmente en el aula.

**Estudiantes >**  
Documentos y diseños para estimular el aprendizaje.

**Recursos gratis para docentes >**  
Tutoriales, cursos, webinars y mucho más, solo para personal docente.

**Integraciones con LMS >**  
Integra Canva con tu sistema de gestión del aprendizaje.

**Casos prácticos >**  
Descubre otras experiencias de aprendizaje creativas y colaborativas.

**Diseña para el sector educativo >**  
Crea y publica tus propios recursos en Canva y consigue beneficios al compartirlos.

Canva



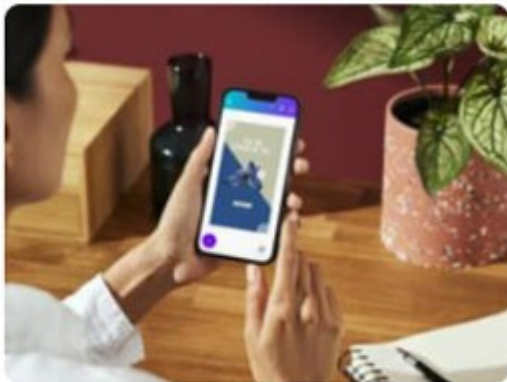
# Interfaz principal de Canva

## Centro de diseño

## Planes y precios

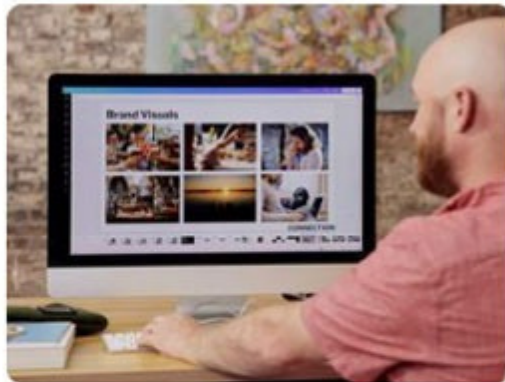
Nos explicarán las **características de Canva en la versión gratuita y la de pago**. También incluye información para organizaciones educativas y ONG (por ejemplo, para estas últimas la versión es gratuita).

Centro de diseño ▾ Empresas ▾ Educación ▾ **Planes y precios ▾** Aprender ▾



### Gratis >

Para cualquiera que quiera diseñar, por su cuenta o en equipo. Gratis, para siempre.



### Pro >

Para personas que quieran acceso ilimitado a contenido y herramientas de diseño premium.



### Equipos >

Para equipos de cualquier tamaño que quieran crear juntos, con herramientas de trabajo y de gestión de marca premium.



### Educación >

Una potente herramienta gratuita para centros educativos, docentes y estudiantes.



### ONG >

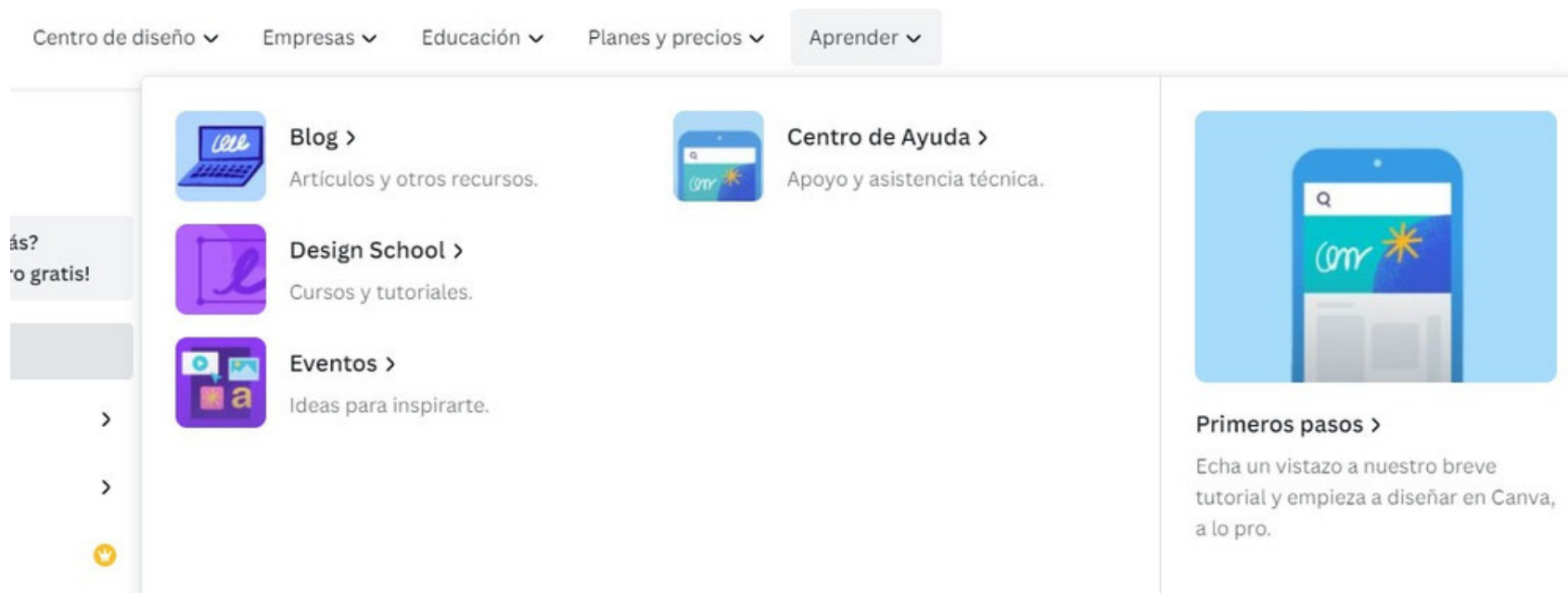
Canva Pro es gratis para todas las organizaciones sin ánimo de lucro registradas. Solicítalo hoy mismo.

# Interfaz principal de Canva

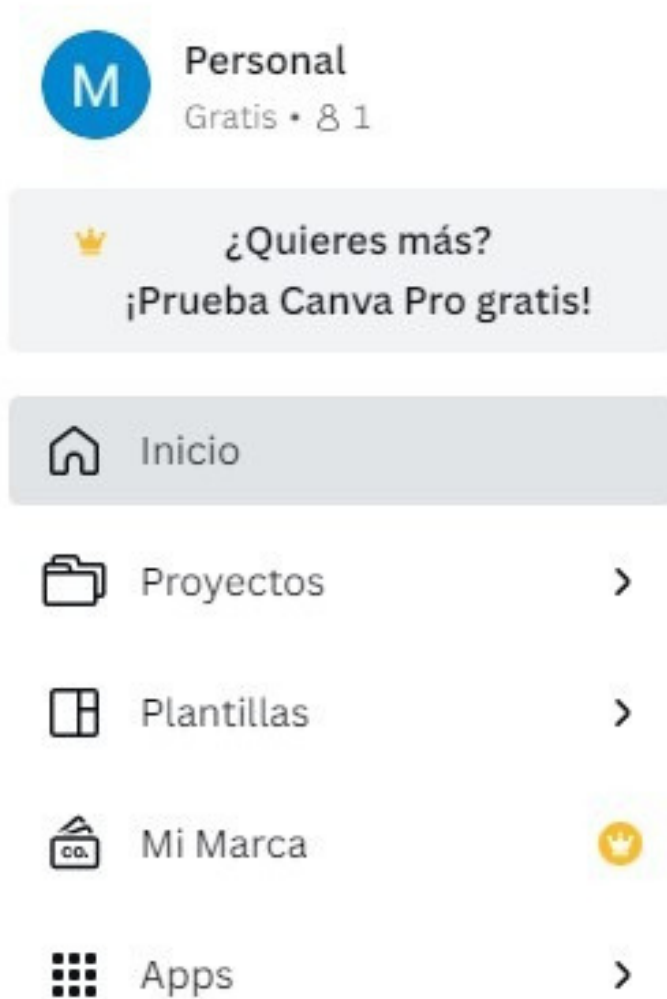
## Centro de diseño

## Aprender

Por último, en este apartado nos darán acceso a **diferentes vías para aprender más o resolver dudas sobre Canva**(su blog, tutoriales y cursos, eventos o su centro de ayuda).



# Interfaz principal de Canva



## Menú lateral

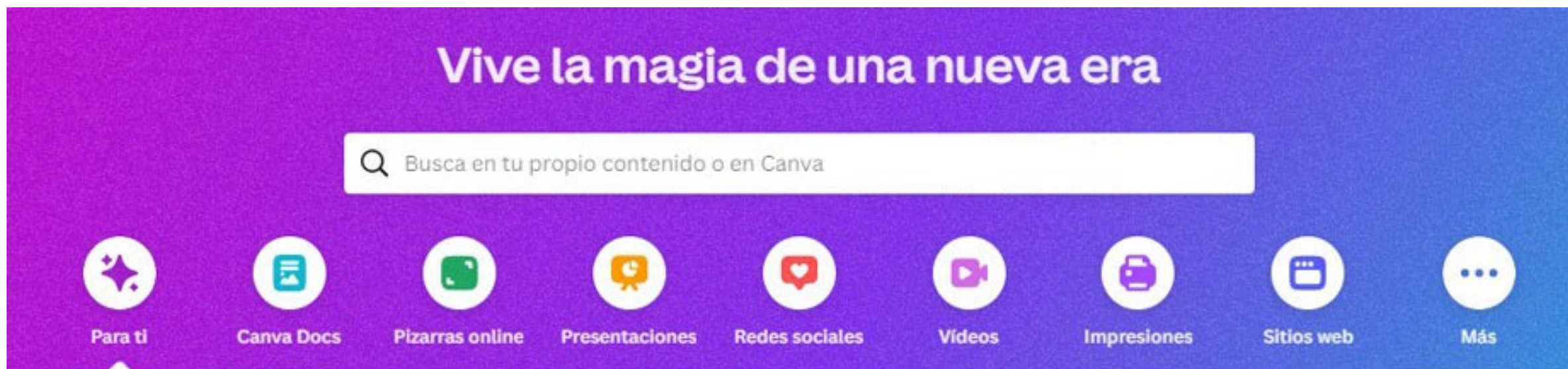
El **menú lateral de Canva** reúne las principales herramientas de la plataforma.

Desde este menú podemos **modificar opciones** de nuestro plan, crear nuevos proyectos o acceder a nuestros proyectos guardados, etc.

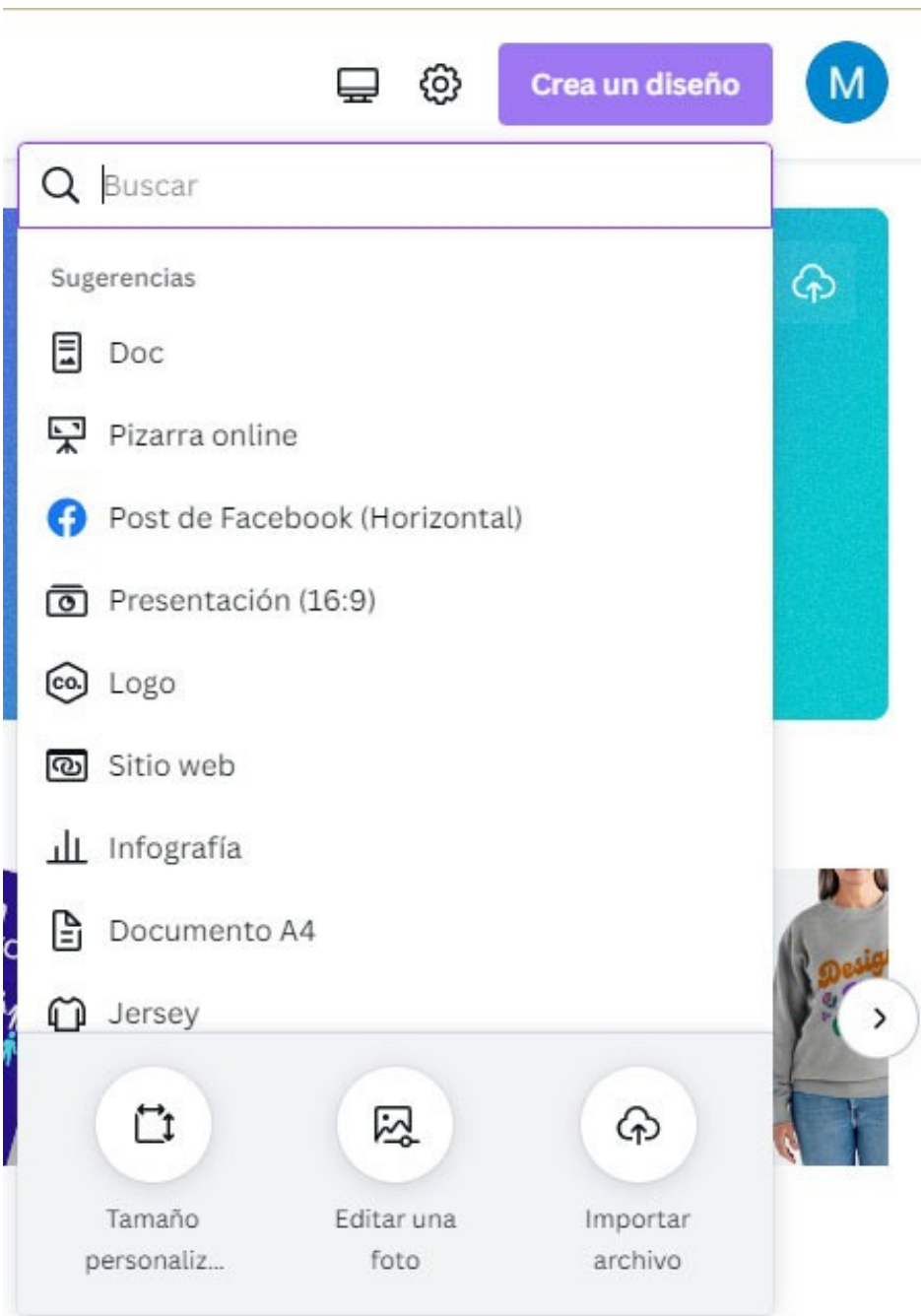
También nos permite **seleccionar las Apps** que más nos interesen para descargar y utilizar en nuestros proyectos, acceder a la sección de Smartmockups, descargar la app de Canva para escritorio o visualizar los elementos que tenemos en la papelería.

# Opciones preestablecidas de Canva

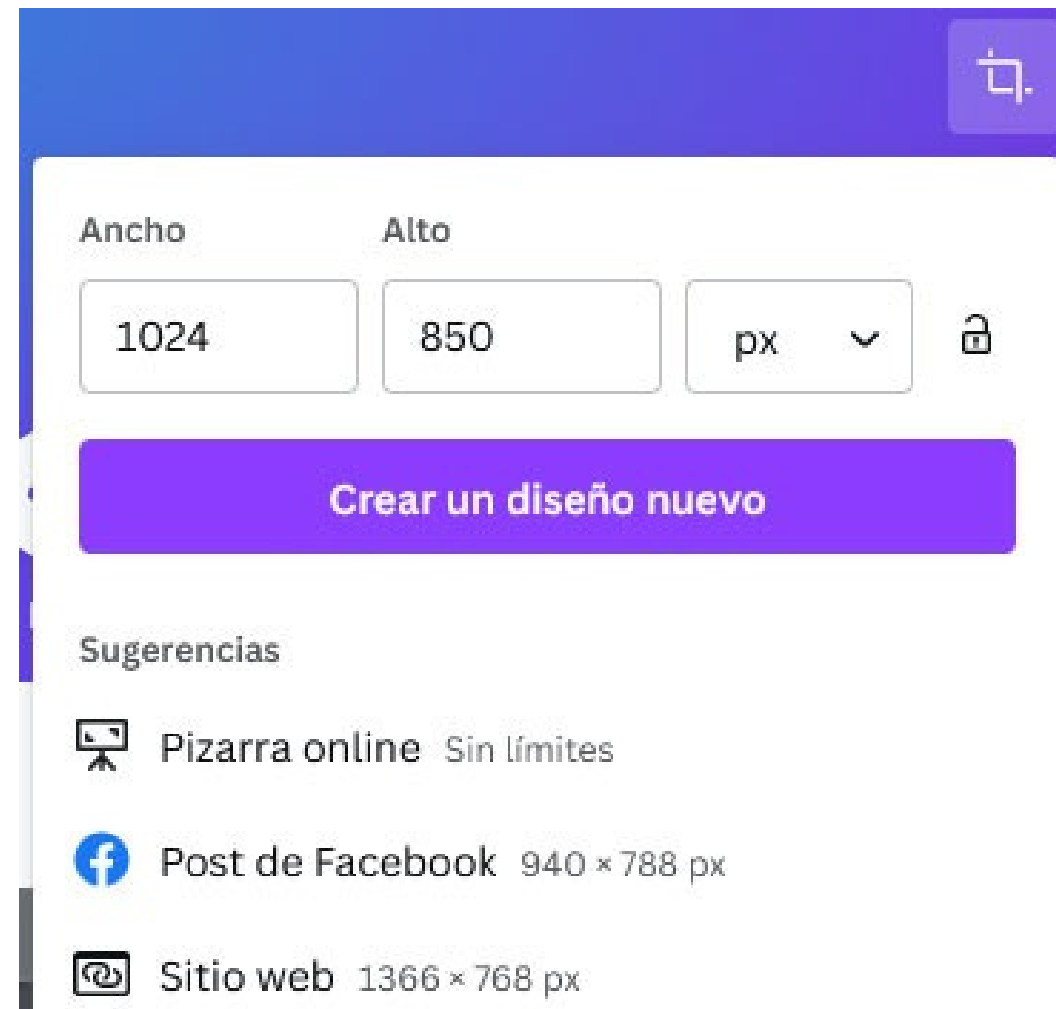
En este menú podremos seleccionar diferentes **recursos preestablecidos** que nos ofrece Canva, veamos qué podemos encontrarnos en cada sección:

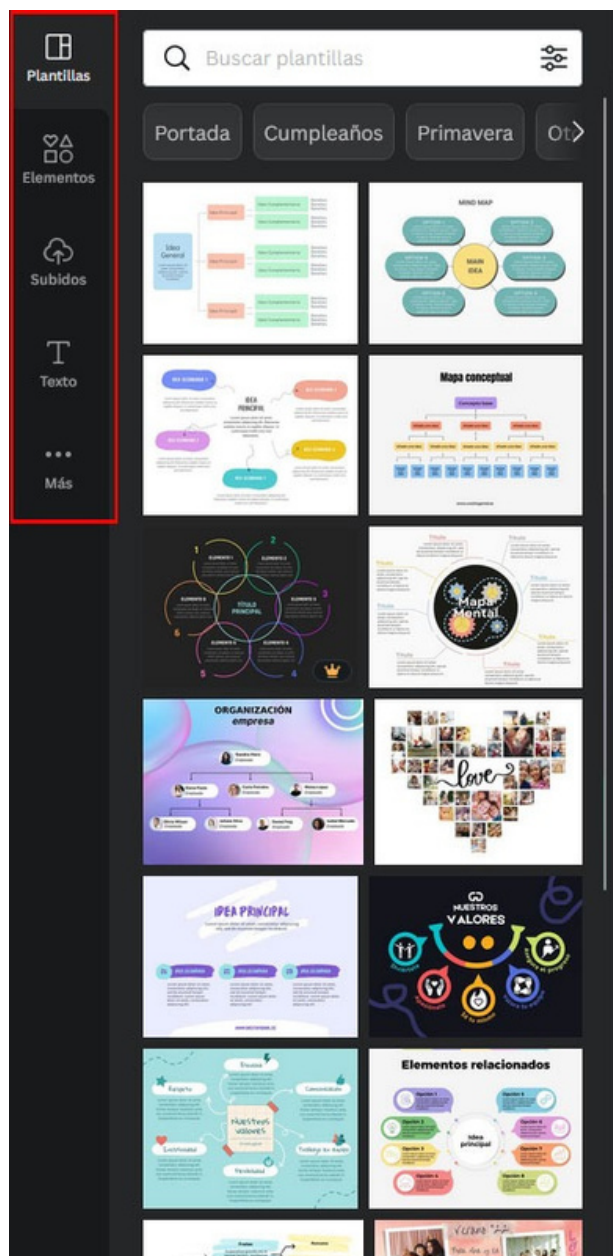






# Crear un diseño

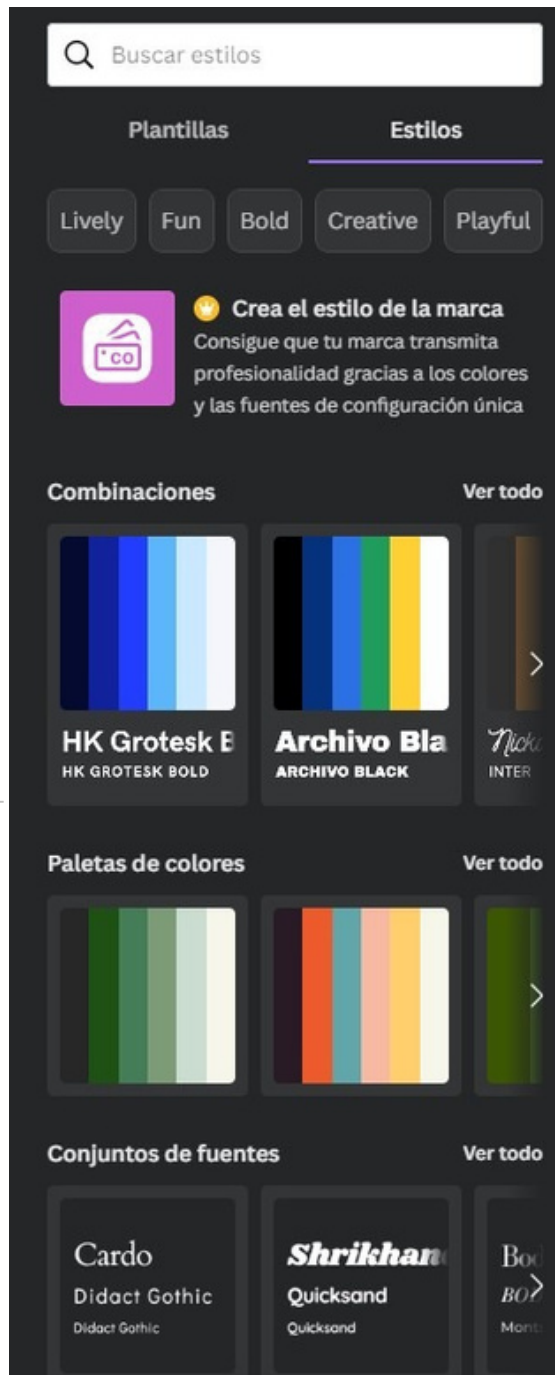




# Crear un diseño: nuestra mesa de trabajo

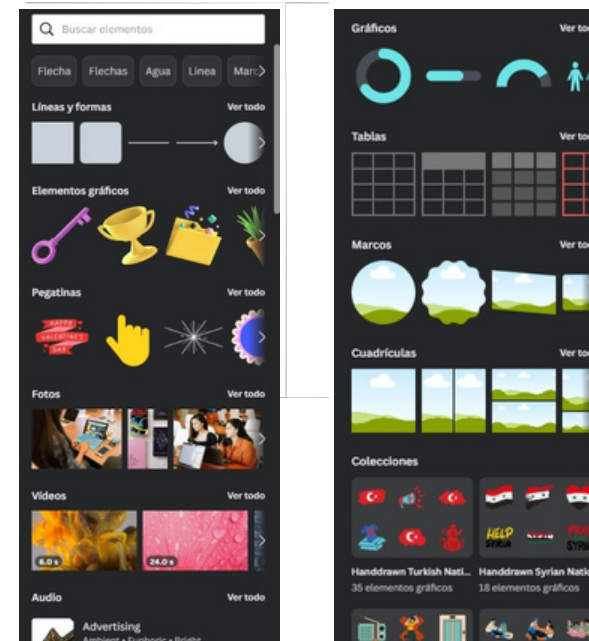
Automáticamente se creará nuestra **mesa de trabajo con las medidas** que hemos seleccionado. En el menú lateral izquierdo nos aparecerán los **recursos que podemos utilizar** para comenzar nuestro proyecto:

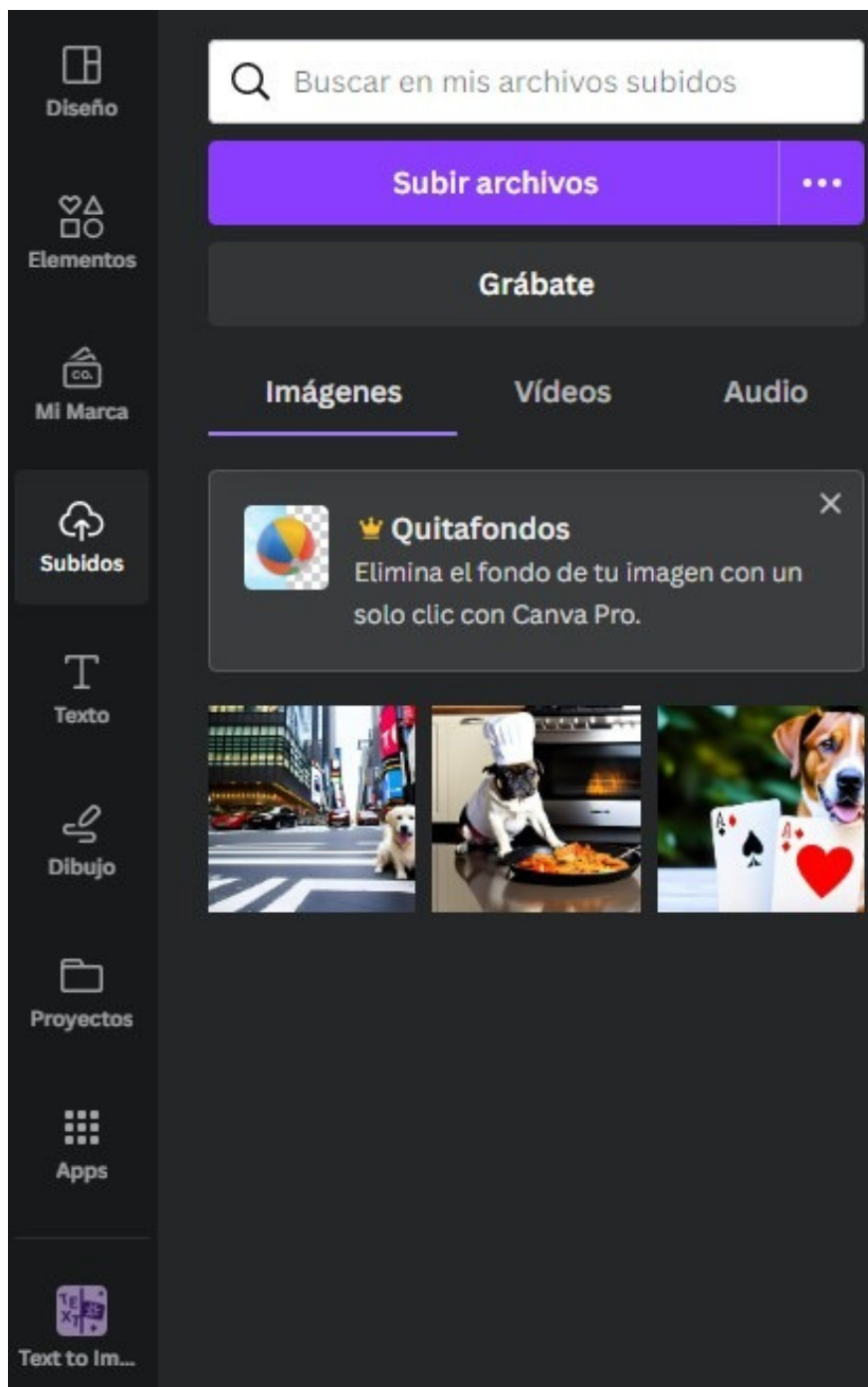




# Crear un diseño Elementos

En Elementos tendremos **diferentes tipos de elementos para incluir en nuestros diseños** como líneas y formas, elementos gráficos, pegatinas, fotos, vídeos, audio, gráficos, tablas, marcos y cuadrículas (en ellas podremos colocar imágenes que quedarán encuadradas en esas formas), colecciones, ...





# Crear un diseño

## Subidos

En subidos tendremos los archivos que hayamos subido desde nuestro equipo (imágenes, vídeos o audio) que podremos incluir en nuestros diseños.

## Comparte este diseño

Personas con acceso [Editar](#)

Añade personas, grupos o tu equipo



### Enlace de colaboración

Solo tú tienes acceso

[Copiar enlace](#)



Enlace de la  
plantilla



Presentar



Presentar y  
grabar

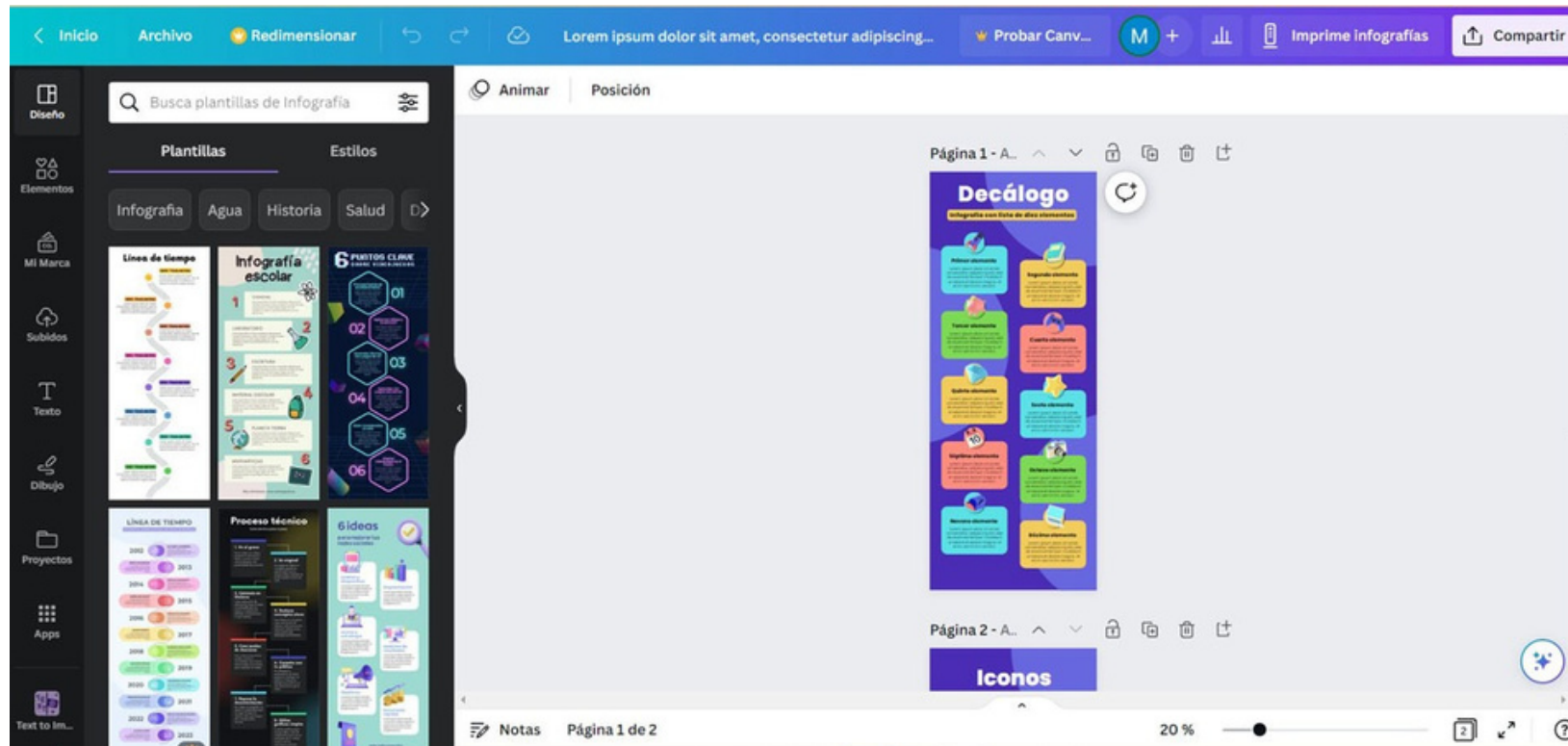


Enlace de solo  
lectura

Descargar

Compartir en redes sociales

Imprimir el diseño





Copiar

Ctrl+C



Pegar

Ctrl+V



Eliminar

DELETE



Animar



Comentar

Ctrl+Alt+N



Añadir enlace

Ctrl+K





The screenshot displays the Canva mobile application interface. At the top, there's a search bar with a magnifying glass icon and the text "Buscar texto". Below this is a purple button labeled "Añadir caja de texto". The main workspace shows a dark gray background with several text elements: "Haz clic en el texto para añadirlo", "Añadir un título" (in large white font), "Añadir un subtítulo", and "Añadir un poco de texto". On the left sidebar, there are icons for "Plantillas", "Elementos", "Subidos", and "Texto", along with a "Más" option. The bottom section, titled "Utilizado recientemente", shows two design projects. The first project features the text "¡bienvenido pequeño!" in a white script font, "BEBÉ DANI ABAD" in a small white sans-serif font, and a yellow "SALE SALE SALE" text. The second project shows the text "Feliz CUMPLEAÑOS" in a white serif font. Below this, the "Combinaciones de fuentes" section displays a table of font combinations and prices, followed by another design project featuring "¡bienvenido pequeño!" and "PROPUESTA DE MARKETING".

Plantillas

Elementos

Subidos

Texto

Más

Utilizado recientemente

¡bienvenido  
pequeño!  
BEBÉ DANI ABAD

SALE  
SALE  
SALE

Feliz  
CUMPLEAÑOS

Combinaciones de fuentes

ARTÍFICE	PRECIO
Amplificada de Florencia	60.00€
Amplificada Dorada	65.00€
Marta de Puntos	80.00€

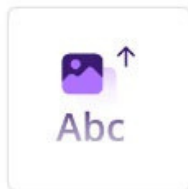
¡bienvenido  
pequeño!  
BEBÉ DANI ABAD

PROPUESTA DE  
MARKETING

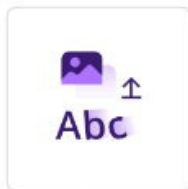
[illegible]



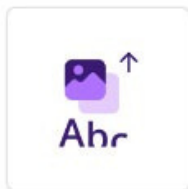
### Combinaciones



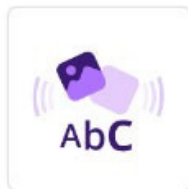
Simple



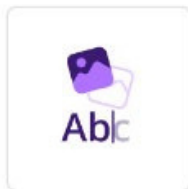
Elegante



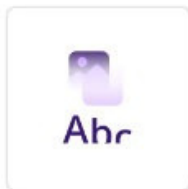
Divertida



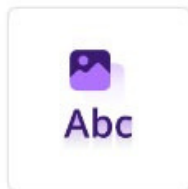
Fiesta



Disco



Corporativa



Relajada

### Básicas



Quitar todas las animaciones

Aplicar a todas las páginas

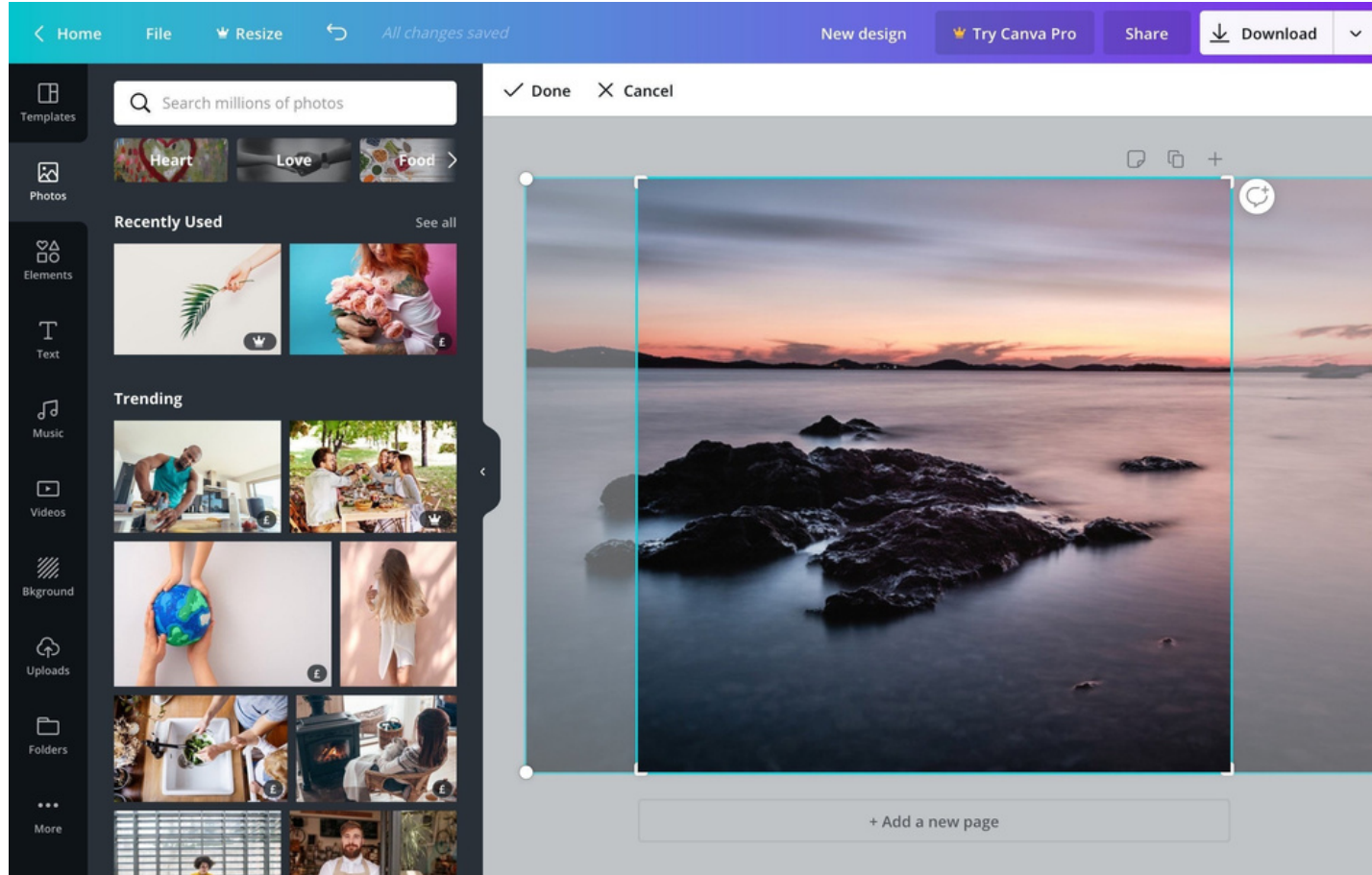


Notas

Página 1 de 2

Canva no solo permite crear diseños estáticos. También elementos dinámicos.





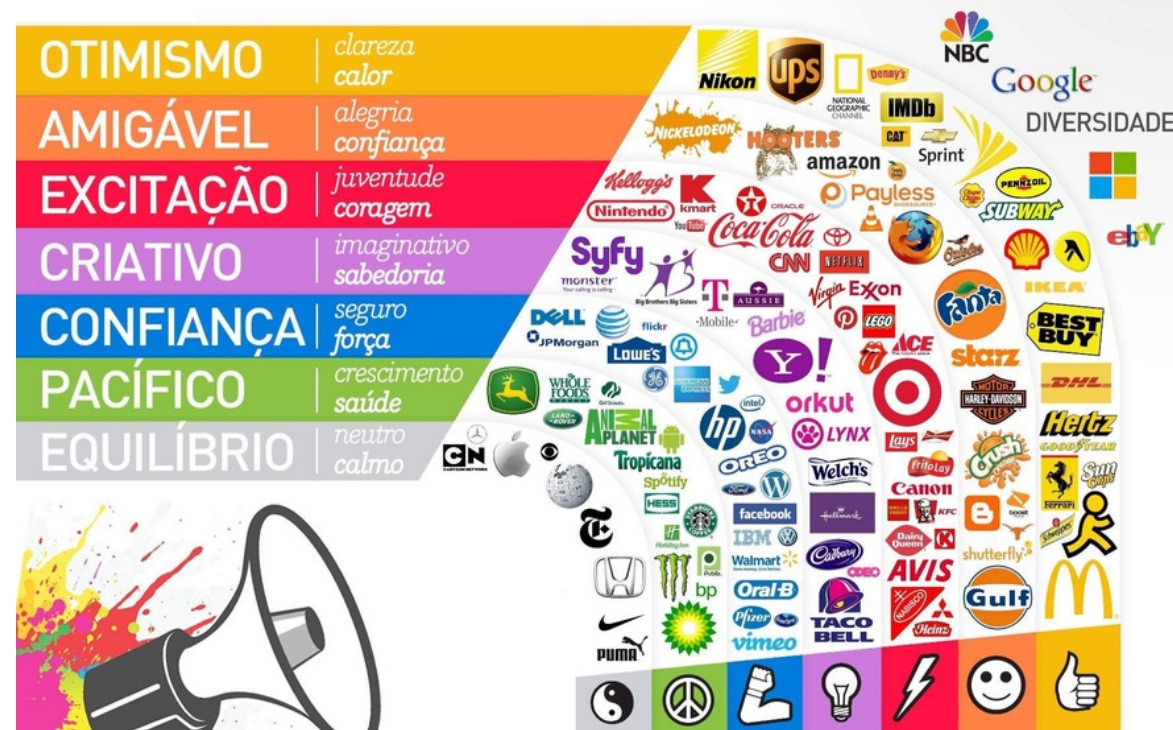
- Filtro
- Filtros cálidos
- Filtros de alto contraste
- Brillo
- Contraste
- Saturación
- Recortar

HACE UNOS MESES, INCORPORÓ HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA EDICIÓN DE IMÁGENES COMO EL LLAMADO "BORRADOR MÁGICO"

# La psicología del color: el significado de los colores y cómo aplicarlos a tu marca

La **psicología del color** es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que el color tiene una poderosa influencia sobre el **estado de ánimo y mental de un individuo**.

## GUIA EMOCIONAL DAS CORES



## El significado del color rojo

**Positivo:** Pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, masculinidad, excitación, exuberancia, osadía.

**Negativo:** Desafío, agresión, impacto, tensión.

En publicidad, el rojo se usa a menudo para evocar sensaciones eróticas o para indicar peligro; también se asocia con la energía, por lo que lo puedes usar para **promocionar bebidas energéticas, juegos, artículos relacionados con deportes.**





El significado del color amarillo

**Positivo:** Felicidad, amistad, advertencia, optimismo, caluroso, velocidad, amabilidad, autoestima, extroversión.

**Negativo:** Ansiedad, irracionalidad, fragilidad.

No se recomienda usarlo para vender productos de prestigio o caros: nadie compra un traje o un Mercedes Benz amarillo.



## El significado del color naranja

**Positivo:** Energía, vitalidad, diversión, seguridad, juguetón, calidez, confort, comida.

**Negativo:** Privación, frustración, frivolidad, inmadurez.

Este color tiene una visibilidad muy alta, por lo que puedes usarlo para llamar la atención y **promocionar productos alimenticios o juguetes.**



El significado del color verde

**Positivo:** Naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía.

**Negativo:** Aburrimiento, estancamiento, enervación.

Usa el verde para indicar equilibrio en tus mensajes o **promocionar productos 'verdes'**.





## El significado del color azul

**Positivo:** Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma.

**Negativo:** Frialidad, distanciamiento, falta emocional

puedes usar azul para promocionar **productos o servicios relacionados con la limpieza, aerolíneas y agencias de viajes**. Evita usarlo para promover comida, ya que el azul suprime el apetito.



El significado del color morado

**Positivo:** Lujo, misterio, creatividad, espiritualismo, visión, autenticidad, verdad.

**Negativo:** Introversión, decadencia, supresión.

Es una buena opción para un diseño femenino o una agencia de publicidad

## El significado del color negro

**Positivo:** Sofisticación, protección, elegancia, sustancia, glamour.

**Negativo:** Opresión, frialdad, amenaza, pesadez.

El negro es un color misterioso asociado con el miedo, lo desconocido. De la misma forma, es un color elegante y prestigioso: Un excelente color para marcas de lujo o moda.



## COLORES FAVORITOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES

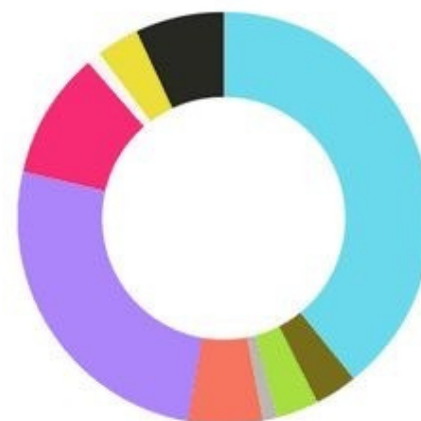
HOMBRES



- Azul 57%
- Marrón 2%
- Verde 14%
- Gris 3%
- Naranja 5%

- Rojo 7%
- Blanco 2%
- Amarillo 1%
- Negro 9%

MUJERES



- Azul 35%
- Marrón 3%
- Verde 14%
- Gris 1%
- Naranja 5%

- Morado 23%
- Rojo 9%
- Blanco 1%
- Amarillo 3%
- Negro 6%



< Descargar

Tipo de archivo



Vídeo MP4

SUGERENCIAS



Calidad



800 × 2,000 px

Original



Selecciona páginas

Todas las páginas (2)



Guarda la configuración de descarga

Descargar

< Descargar

Tipo de archivo



Vídeo MP4

SUGERENCIAS



JPG

Ideal para compartir



PNG

Ideal para imágenes complejas e ilustraciones



PDF estándar

Ideal para documentos (y mandar por correo)



PDF para impresión

Ideal para imprimir



SVG



Ideal para diseño web y animaciones



Vídeo MP4

SUGERENCIAS

Vídeo en alta calidad



GIF

Clip de video corto, sin sonido

## < Compartir en redes sociales

🔍 ¿Cómo quieres publicar tu diseño?



Instagram



Página de Facebook



Twitter



Grupo de Facebook



TikTok



Historia de Facebook



Pinterest



Perfil de LinkedIn



Página de LinkedIn



Tumblr



Programar

## < Imprime tu diseño

🔍 ¿Cómo quieres publicar tu diseño?



Posters (Vertical)



Posters (Horizontal)



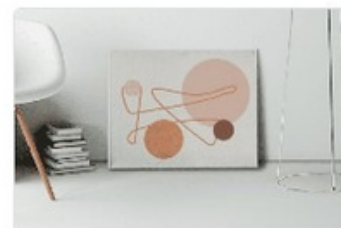
Trípticos



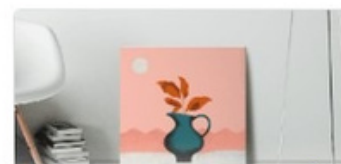
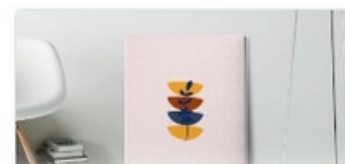
Libretas



Infografías



Lienzos (Horizontal)



< Todas las opciones

Q ¿Cómo quieres publicar tu diseño?

### Compartir



Enlace de solo  
lectura



Enlace de la  
plantilla



Presentar



Presentar y  
grabar



Copiar al  
portapapeles



Código QR



Guardar en  
una carpeta



Enviar al móvil



**PÚBLICO**

Insertar



Sitio web



Enlace para  
ver



Prototipo

¡MUCHAS GRACIAS!  
¿Preguntas?

